

THE MALL AT MILLENIA

THE MALL AT MILLENIA: UM DESTINO DE COMPRAS RECONHECIDO INTERNACIONALMENTE

The Mall at Millenia, único destino de Orlando para compras de luxo, orgulha-se de ter uma ampla seleção de lojas requintadas que servem tanto aos turistas como aos clientes locais. Muito mais do que um típico shopping-center na região da Flórida Central, The Mall at Millenia reúne uma série impressionante de nomes internacionais, entre eles Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Sephora e H&M, além das marcas americanas mais badaladas, tais como Apple, Tiffany & Co., Michael Kors, Tory Burch e Abercrombie & Fitch. Sua decoração e acabamento de alta classe dão ainda mais destaque à atmosfera de luxo e sofisticação do mall. Mas além de suas lojas de luxo e ambiente refinado, The Mall at Millenia também conta com vários restaurantes cosmopolitas e populares, entre eles: The Capital Grille, The Cheesecake Factory, P.F. Chang's, Brio Tuscan Grille e Earls Kitchen + Bar.

The Mall at Millenia está convenientemente localizado a poucos minutos de todas as principais atrações turísticas de Orlando. Em complementação ao estilo muito especial de suas lojas individuais, o próprio mall se eleva ao nível de suas lojas marcantes, ao oferecer uma gama de serviços personalizados, raramente vistos num ambiente de shopping. Os visitantes ao The Mall at Millenia podem curtir serviços equivalentes aos oferecidos nos mais famosos centros de comércio do mundo. No total, a experiência de compras inclui uma ampla gama de serviços e conveniências que aprimoram ainda mais essa experiência, inclusive um concierge de serviço completo e multilíngue, programas de recepção ("meet and greet") de clientes VIP, correio americano, câmbio, serviço de auxiliares de compras, trunk shows e desfiles, eventos emblemáticos e estacionamento por valé. The Mall at Millenia oferece serviços de ajuste de roupas no local para personalizar suas preciosas aquisições de moda, com agendas pré-marcadas. The Mall at Millenia vê a segurança de seus visitantes como uma prioridade e faz de tudo para garantir uma experiência deleitável e segura para os clientes.

Compras. Comida. Descontos

The Mall at Millenia oferece gratuitamente um carnê de descontos exclusivos, disponível para programas turísticos selecionados. O carnê contém descontos especiais e serviços oferecidos por determinadas lojas.

Programas Customizados para Operadoras de Turismo

The Mall at Millenia convida os profissionais de viagens e seus convidados a experimentar o destino mais na moda de Orlando. Programas personalizáveis para as operadoras de turismo são concebidos de forma a atender às necessidades e ao interesse dos participantes das viagens para incluir ofertas colaterais e exclusivas. Concebido para intensificar a experiência do grupo, o Programa "VIP Meet & Greet" do The Mall at Millenia deixa uma impressão elegante e duradoura. Por meio deste programa, seu grupo será recebido por um Embaixador de Serviços aos Clientes do Mall at Millenia, assim que chegarem na entrada Orangerie Café. Cada membro do grupo receberá então um carnê "Shop. Dine. Save." de descontos em lojas e restaurantes,

incluindo ofertas e experiências especiais em mais de 60 lojas.

Experiências de Compras Privadas e Pessoais

A competente equipe de concierges encontra-se a postos para elevar a novos níveis sua experiência de lojas e restaurantes fazendo reservas para jantar em restaurantes especiais do shopping e coordenando as experiências com os assistentes de compras. Apesar das lojas de departamentos terem uma longa tradição de oferta de excelentes serviços de assistentes pessoais de compras, oportunidades similares existem nos diversos setores do The Mall at Millenia. O mall recebe convidados do mundo inteiro, muitos dos quais não têm mais do que um dia para gastar neste destino de compras. Por isto o agendamento de um assistente pessoal de compras ajuda você a aproveitar ao máximo o tempo de que você dispõe para passar no The Mall at Millenia. Existem disponíveis oportunidades de compras privadas personalizadas em determinadas lojas, ou no próprio hotel, em parceria com hotéis de luxo, programa este destinado aos clientes de perfil mais proeminente.

Telefone: 407.363.3555

Horário: Segunda a sábado, de 10 às 21 horas

Domingo: de 11 às 19 horas

Os horários de feriados, lojas de departamentos, restaurantes e algumas lojas especializadas poderão apresentar alguma variação.

Website: <http://pt.mallatmillenia.com/>

English, Español, Português, Deutsch, Mandarin

Redes Sociais: www.facebook.com/themallatmillenia

www.instagram.com/themallatmillenia

www.twitter.com/millenitweets

www.youtube.com/user/themallatmillenia

www.tripadvisor.com/attractions (The Mall at Millenia)

###