

THE MALL AT MILLENIA

THE MALL AT MILLENIA, UM DOS 10 SHOPPING CENTERS DE MELHOR PERFORMANCE DO MUNDO, COMEMORA SEU 15^o ANIVERSÁRIO COMO DESTINO PRINCIPAL PARA COMPRAS DE LUXO EM ORLANDO

ORLANDO, Fla. (31 de Maio de 2017) – The Mall at Millenia, único destino de Orlando para compras de luxo, se orgulha de seu sucesso contínuo com 15 anos de reconhecimento através dos vários prêmios recebidos. O centro é reverenciado pelos moradores da região e cobiçado pelos visitantes da Flórida Central, devido à sua coleção incomparável de lojas que exibem 31 marcas globais de 11 países e três continentes. Com mais de 112.000 metros quadrados de espaço de varejo, o destaque deste mall são as lojas de classe mundial, as boutiques imperdíveis e os restaurantes altamente apreciados, tudo dentro de um conjunto que faz uma combinação perfeita de luxo e o que há de melhor em conceitos de varejo de marcas.

Requintado mas acessível, The Mall at Millenia apresenta várias opções que combinam com qualquer senso de estilo. Trata-se de um destino onde mais de um terço das mais de 150 lojas são as únicas do mercado da Flórida Central, onde as lojas com as melhores marcas foram cuidadosamente escolhidas para oferecer aos visitantes uma seleção incomparável de compras, e onde um serviço altamente personalizado complementa um experiência de compras elevada à sua essência máxima.

No embalo do ranking dado pela publicação *Shopping Centers Today* 2012 dos 10 melhores entre os shopping centers de maior sucesso do mundo, a fórmula de sucesso é concebida para manter o status do The Mall at Millenia como o destino incomparável para compras requintadas, incluindo lojas de departamentos exclusivas do mercado, boutiques também exclusivas neste mercado, restaurantes nacionais e uma arquitetura insuperável.

O mall tem no seu interior lojas de marcas de luxo internacionalmente reconhecidas e os conceitos mais em demanda em termos de marcas. The Mall at Millenia oferece uma coleção incomparável de lojas de todo o mundo, entre elas: Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Bvlgari, Saint Laurent Paris, Cartier, Prada, Salvatore Ferragamo, Breitling, Emporio Armani, Burberry, Jimmy Choo, BOSS Store, Pandora e Lacoste. Sem contar as marcas favoritas dos EUA como Apple, Tiffany & Co, Michael Kors, Tory Burch, Kate Spade New York, Hollister & Co., Henri Bendel, Abercrombie & Fitch, MAC, Banana Republic, Anthropologie e Urban Outfitters.

“Acesso às marcas de luxo é essencial à experiência de Orlando, tanto para residentes como turistas”, explica Nathan Forbes, sócio administrador da The Forbes Company. “A categoria de luxo indica uma reputação conseguida através da qualidade, design, longevidade e serviço. Ela é uma garantia aos clientes de que receberão um produto para sempre, que foi concebido e feito com cuidado e atenção ao detalhe e que mantém o seu valor. Aspiramos a continuar com

requinte, mas sempre acessíveis, com uma variedade de escolha de lojas que combinam com todos os sentidos de estilo. The Mall at Millenia é um destino onde as lojas com as melhores marcas foram cuidadosamente escolhidas para oferecer aos visitantes uma seleção incomparável de compras, e onde um serviço altamente personalizado complementa uma experiência de compras elevada à sua essência máxima.”

Sobre o The Mall at Millenia

The Mall at Millenia, único destino de Orlando para compras de luxo, orgulha-se de ter uma ampla seleção de lojas requintadas que servem tanto aos turistas como aos clientes locais. Muito mais do que um típico shopping-center na região da Flórida Central, The Mall at Millenia reúne uma série impressionante de nomes internacionais, entre eles Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Sephora e H&M, além das marcas americanas mais badaladas, tais como Apple, Tiffany & Co., Michael Kors, Tory Burch e Abercrombie & Fitch. Sua decoração e acabamento de alta classe dão ainda mais destaque à atmosfera de luxo e sofisticação do mall. Mas além de suas lojas de luxo e ambiente refinado, The Mall at Millenia também conta com vários restaurantes cosmopolitas e populares, entre eles: The Capital Grille, The Cheesecake Factory, P.F. Chang’s, Brio Tuscan Grille e Earls Kitchen + Bar.

The Mall at Millenia está convenientemente localizado a poucos minutos de todas as principais atrações turísticas de Orlando. Em complementação ao estilo muito especial de suas lojas individuais, o próprio mall se eleva ao nível de suas lojas marcantes, ao oferecer uma gama de serviços personalizados, raramente vistos num ambiente de shopping. Os visitantes ao The Mall at Millenia podem curtir serviços equivalentes aos oferecidos nos mais famosos centros de comércio do mundo. No total, a experiência de compras inclui uma ampla gama de serviços e conveniências que aprimoram ainda mais essa experiência, inclusive um concierge de serviço completo e multilíngue, programas de recepção (“meet and greet”) de clientes VIP, correio americano, câmbio, serviço de auxiliares de compras, trunk shows e desfiles, eventos emblemáticos e estacionamento por valé. The Mall at Millenia oferece serviços de ajuste de roupas no local para personalizar suas preciosas aquisições de moda, com agendas pré-marcadas. Informe-se mais em <http://pt.mallatmillenia.com/>.

###

Nota do Editor: Entrevistas de executivos e oportunidades de visitas acompanhadas estão disponíveis ao entrar em contato com Brenda Lounsberry, SCMD, diretora de marketing, via email: blounsberry@mallatmillenia.com, ou pelo telefone 407.363.5338. Sala de mídia digital: <http://pt.mallatmillenia.com/media-press>