

THE MALL AT MILLENIA

Ficha Informativa de Mídia

The Mall at Millenia, único destino de Orlando para compras de luxo, orgulha-se de ter uma ampla seleção de lojas requintadas que servem tanto aos turistas como aos clientes locais. Muito mais do que um típico shopping-center na região da Flórida Central, The Mall at Millenia reúne uma série impressionante de nomes internacionais, entre eles Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Sephora e H&M, além das marcas americanas mais badaladas, tais como Apple, Tiffany & Co., Michael Kors, Tory Burch e Abercrombie & Fitch. Sua decoração e acabamento de alta classe dão ainda mais destaque à atmosfera de luxo e sofisticação do mall. Mas além de suas lojas de luxo e ambiente refinado, The Mall at Millenia também conta com vários restaurantes cosmopolitas e populares, entre eles: The Capital Grille, The Cheesecake Factory, P.F. Chang's, Brio Tuscan Grille e Earls Kitchen + Bar.

- Localização:** 4200 Conroy Road | Orlando, FL 32746
(Saída 78 da Interstate-4)
A poucos minutos do Florida Turnpike, Orange County Convention Center, Universal Orlando Resort e SeaWorld; a 10 minutos do centro de Orlando; a 12 minutos do Aeroporto Internacional de Orlando; a 15 minutos de Walt Disney World Resort; e a 20 minutos, em média, de mais de 140.000 quartos de hotel.
- Telefone:** 407.363.3555
- Horário:** Segunda a sábado, de 10 às 21 horas
Domingo: de 11 às 19 horas
Os horários de feriados, lojas de departamentos, restaurantes e algumas lojas especializadas poderão apresentar alguma variação.
- Website:** <http://pt.mallatmillenia.com/>
English, Español, Português, Deutsch, Mandarin
- Sala de Mídia:** <http://pt.mallatmillenia.com/media-press>
- Blog:** [Fashionable News](#)
- eNewsletter:** [The Haute List](#)
- Redes Sociais:** www.facebook.com/themallatmillenia
www.instagram.com/themallatmillenia
www.twitter.com/milleniaweets

www.youtube.com/user/themallatmillenia
www.tripadvisor.com/attractions (The Mall at Millenia)

Comodidades:

- Serviço de concierge integral e multilíngue
- NOVO: Serviço de Texto ao Concierge, pelo número 407.777.2444 (poderá incorrer em cobrança adicional por transmissão de dados em celular)
- Câmbio de moeda estrangeira
- Serviços turísticos oficiais “Visit Orlando”
- Correio americano com todos os serviços
- Carrinhos de bebê e cadeiras de rodas de uso gratuito
- Estações para carregar gratuitamente seu celular / dispositivo eletrônico
- Estações de carregamento gratuito de veículos elétricos
- WiFi de uso gratuito
- Assistentes pessoais de compras disponíveis, a agendar
- Serviços de costura/ajustes de roupas no local, a agendar
- Disponíveis programas para operadores de turismo e de recepção (“meet and greet”) de clientes VIP
- Caixas automáticos
- Estacionamento por valé e serviço de táxi
- Áreas reservadas para amamentação
- Cartões de presentes

Prêmios:

- Considerado o 6º mall com maior volume de vendas dos EUA pela firma Green Street Advisors, segundo informação da [revista Fortune](#) (2014)
- Considerado o 10º shopping center de maior sucesso do mundo pela publicação *Shopping Centers Today* (2012)
- Vencedor do Prêmio de Design e Empreendimento Internacional na 20ª Conferência Anual da ICSC (2004)
- Prêmio Lumen da IESNYC (2003) pela Seção de Nova York da Sociedade de Engenharia de Iluminação. Prêmio criado para reconhecer publicamente membros da área de design de iluminação cujo profissionalismo excepcional, criatividade e originalidade no design de iluminação culmina com alguns dos mais inovadores projetos de iluminação do mundo.

Ano de abertura: 18 de outubro de 2002 – *Celebrando 15 Anos de Shopping de Classe Mundial*

Lojas: 150 lojas e 8 restaurantes | 112.000 m² | 5.600 vagas de estacionamento

O mall tem no seu interior lojas de marcas de luxo internacionalmente reconhecidas e os conceitos mais em demanda em termos de marcas. The Mall at Millenia oferece uma coleção incomparável de lojas de todo o mundo, entre elas: Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Bvlgari, Saint Laurent Paris, Cartier, Prada, Salvatore Ferragamo, Breitling, Emporio Armani, Burberry, Jimmy Choo, BOSS Store, Pandora e Lacoste. Sem contar as marcas favoritas dos EUA como Apple, Tiffany & Co, Michael Kors, Tory Burch, Kate Spade New York, Hollister & Co., Henri Bendel, Abercrombie & Fitch, MAC, Banana Republic, Anthropologie e Urban Outfitters. Mais de um terço das lojas incluídas são as únicas de todo o mercado Orlando. The Mall at Millenia representa 31 marcas globais de 11 países e três continentes.

Mais de um terço das lojas incluídas são as únicas de todo o mercado Orlando. The Mall at Millenia representa 31 marcas globais de 11 países e três continentes.

Para jantar: São oferecidos 8 restaurantes e 12 outros lugares mais informais para comer. Em torno da área de entrada Water Garden, com seus 19 metros de altura e totalmente envidraçada, estão 4 restaurantes de alto prestígio: The Capital Grille, The Cheesecake Factory, P.F. Chang's China Bistro e Brio Tuscan Grille. A entrada Water Garden leva a 3 restaurantes adicionais: California Pizza Kitchen, Johnny Rockets e Panera Bread, além dos Orangerie Cafés, uma coleção de 13 lugares ecléticos para comer.

Earls Kitchen + Bar: Premiação "Melhores por categoria" dada pelos leitores da revista *Orlando* (2017)

- #1- Melhor NOVO Restaurante
- #1- Melhor Happy Hour
- #2- Melhor Restaurante
- #2- Melhor Restaurante ao Ar Livre
- #3- Brunch

Earls Kitchen + Bar: Premiação Foodie dada pelos leitores do *Orlando Sentinel* (2017)

- Melhor Restaurante Tudo Considerado
- Melhor Novato

Arquitetura: Em torno da espetacular praça Grand Court do centro comercial, equivalente a oito andares, e do nível de terraço circular, encontram-se 12 mastros de 10 metros de altura e, no topo de cada um, uma tela LED

de alta resolução, com som tipo surround em 12 canais. As telas exibem fantásticos vídeos de moda direto dos desfiles de Nova York, Londres, Paris e Milão.

O premiado projeto em forma de “S” faz lembrar um belo palácio de cristal, com abóbodas de claraboias a 18 metros de altura, inundando o ambiente de luz natural e exibindo inovadores elementos de vidro e água. O uso de formas geométricas clássicas e familiares fica evidente no tema arquitetônico inspirado no universo, terra, mar e tempo. Interpretado por meio de detalhes de grande beleza, o design do The Mall at Millenia inclui uma combinação sofisticada de materiais de todo o mundo.

**Co-propriedade/
Porta-vozes:**

[The Forbes Company](#) de Southfield, MI, é o sócio administrador do The Mall at Millenia

Steven Jamieson, CSM, Diretor Geral

A carreira bem sucedida de Jamieson cobre mais de 30 anos e inclui uma experiência diversificada em administração imobiliária e varejo, bem como em treinamento e desenvolvimento. Ele combina grande competência de liderança com uma abordagem centrada no cliente. Antes de entrar para a The Forbes Company em 2002, Jamieson serviu como diretor geral da Orlando Fashion Square, um mall super-regional de 102.000 metros quadrados, cargo para o qual foi nomeado em 1998. Ele ocupou o mesmo cargo na Colonial Mall Myrtle Beach, na Carolina do Sul de 1996 a 1998, onde foi nomeado Gestor Imobiliário do Ano pela holding Colonial Properties Trust. Além disso, obteve experiência adicional em cargos de gestão de malls no Texas e em Kansas.

Atualmente, Jamieson faz parte do Conselho de Administração de Visit Orlando, organização de marketing de Orlando como destino turístico. Ele serviu no Comitê Executivo do Conselho e atualmente dirige o Comitê de Auditoria e Supervisão. Além disso, já foi presidente da Central Florida Hotel & Lodging Association (CFHLA), do Allied Relations Council e é atualmente membro do seu Comitê de Assuntos Governamentais. Também é membro do conselho da Comissão de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Orlando e participa do seu Comitê de Finanças e Auditoria. Jamieson também é ex-presidente do seu Rotary Club e é membro do Conselho Internacional de Shopping Centers (ICSC). Ele se tornou instrutor de treinamento em desenvolvimento profissional certificado pela Development Dimensions International (DDI) em 1993, obteve uma designação de Certified Shopping Center Manager (CSM) da ICSC em 1999, e obteve sua licença de agente imobiliário na Flórida em 2001.

Brenda Lounsberry, SCMD, Diretora de Marketing

Brenda Lounsberry trabalha com marketing de shopping centers há mais de vinte anos. Começou sua carreira após obter diploma em Fashion Merchandising, juntamente com sua experiência anterior em varejo, publicidade e eventos especiais. Em 2004, Lounsberry mudou-se para Orlando, Flórida para assumir o cargo de Diretora de Marketing do The Mall at Millenia. Lounsberry dirige o departamento de marketing e é responsável pela publicidade, marketing, turismo e serviços aos clientes, bem como relações com a comunidade, estabelecimentos e relações públicas para o centro. The Mall at Millenia se desempenha como o décimo shopping center mais lucrativo do mundo, com uma base leal de residentes, bem como uma clientela substancial de turistas.

Lounsberry serve atualmente como presidente do Comitê de Marketing da organização Visit Orlando. Ela é membro das instituições Visit Florida, da seção da PRSA na Flórida Central, e da SKAL International. Brenda é membro do Conselho Internacional de Shopping Centers (ICSC) e recebeu a designação de Diretora de Marketing Certificada (CMD) em 1989 e Credenciamento de Nível Sênior (SCMD) em 2002.

Kauren Sidhu | Diretora de Marketing de Turismo

Kauren Sidhu trabalha com marketing por mais de 15 anos. A experiência de Sidhu inclui uma carreira abrangente no Universal Orlando Resort, onde iniciou sua carreira com o marketing de Loews Hotels no local. Sidhu dirigiu as campanhas de marketing do maior novo portfólio de conteúdo da Universal Orlando em toda a história da companhia, incluindo lançamentos de atrações, um desfile diurno, entre outros conteúdos do parque. Sidhu serviu como Gestora de Projetos Especiais junto ao Diretor Executivo de Marketing da Universal Orlando, onde deu assessoria em projetos organizacionais de alto nível e serviu como elemento de ligação para os parques temáticos internacionais da Universal. Sidhu formou-se em Jornalismo, com menção honrosa, na University of Central Florida e fez mestrado em Administração de Empresas na Stetson University.

Fotos/Lendas: <http://pt.mallatmillenia.com/media-press>

Crédito de foto: Cortesia do The Mall at Millenia, Orlando, Flórida